27.768 interviste
24 / 09 > 03 / 10 / 2016

1.016 interviste
24 / 09 > 03 / 10 / 2016

Metodologia: interviste personali

Commissione europea

Eurobarometro speciale 452

Pluralismo dei media e democrazia

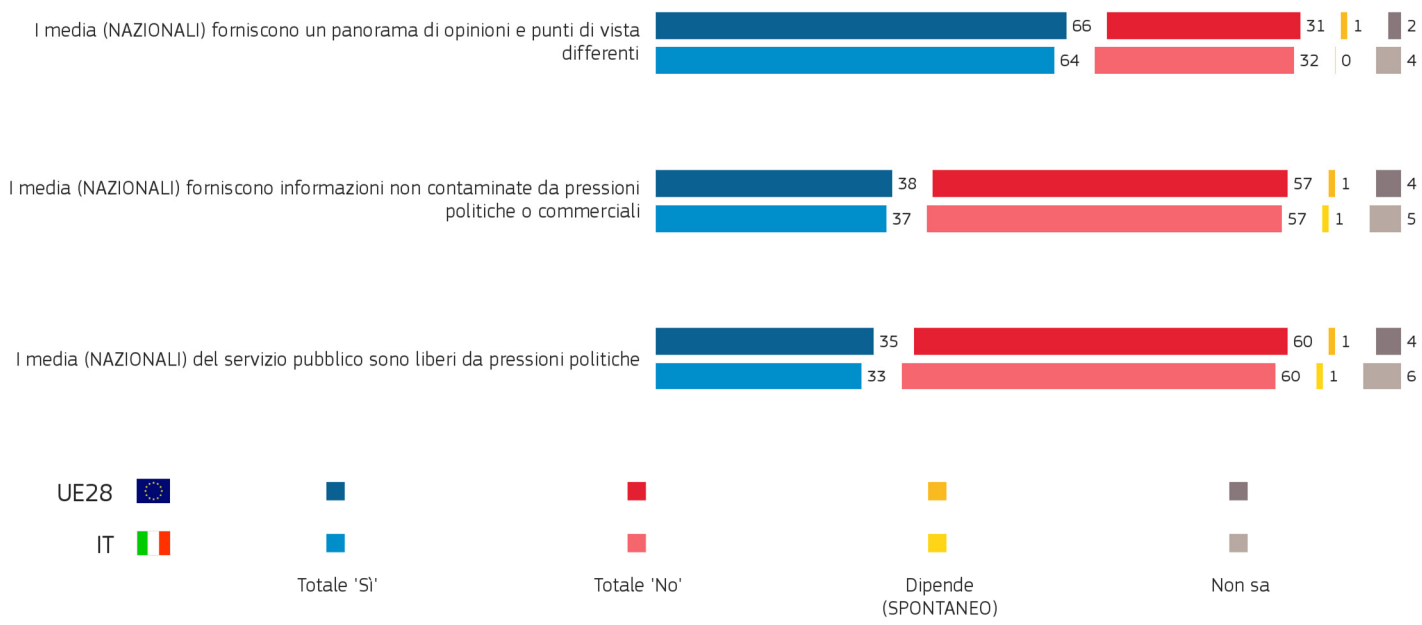
ITALIA

Settembre - Ottobre 2016

1. I CITTADINI E I MEDIA EUROPEI

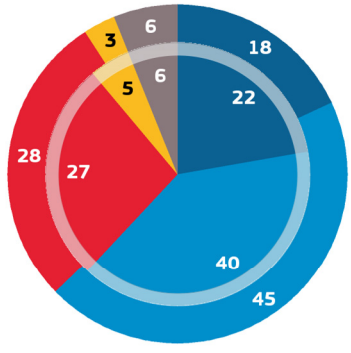
QC1 Per ciascuna delle seguenti affermazioni, mi dica in quale misura essa corrisponde alla situazione dei media (NAZIONALI).

(%)



QC2 Secondo Lei, in generale, in confronto a cinque anni fa, i media (NAZIONALI) (stampa, audiovisivi, online ecc.) oggi sono:

(%)

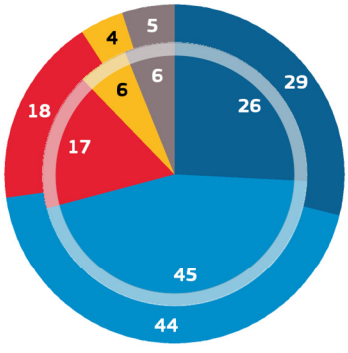


- Più liberi e indipendenti
- Liberi e indipendenti come in passato
- Meno liberi e indipendenti
- Dipende (SPONTANEO)
- Non sa

UE28 Grafico esterno IT Grafico interno

QC3 Secondo Lei, in generale, in confronto a cinque anni fa, i media (NAZIONALI) (stampa, audiovisivi, online ecc.) oggi forniscono:

(%)



- Maggiore diversità di opinioni e punti di vista
- La stessa diversità di opinioni e punti di vista
- Minore diversità di opinioni e punti di vista
- Dipende (SPONTANEO)
- Non sa

UE28 Grafico esterno IT Grafico interno

27.768 interviste
24 / 09 > 03 / 10 / 2016

1.016 interviste
24 / 09 > 03 / 10 / 2016

Metodologia: interviste personali

Commissione europea

Eurobarometro speciale 452

Pluralismo dei media e democrazia

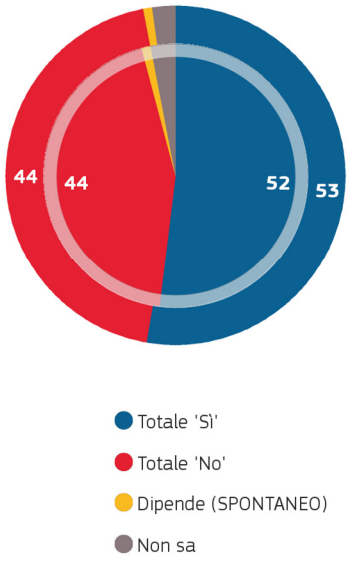
ITALIA

Settembre - Ottobre 2016

1. I CITTADINI E I MEDIA EUROPEI

QC1.1 Per ciascuna delle seguenti affermazioni, mi dica in quale misura essa corrisponde alla situazione dei media (NAZIONALI).

I media (NAZIONALI) forniscono informazioni affidabili (%)



UE28 Grafico esterno IT Grafico interno

QC1.1 Per ciascuna delle seguenti affermazioni, mi dica in quale misura essa corrisponde alla situazione dei media (NAZIONALI).

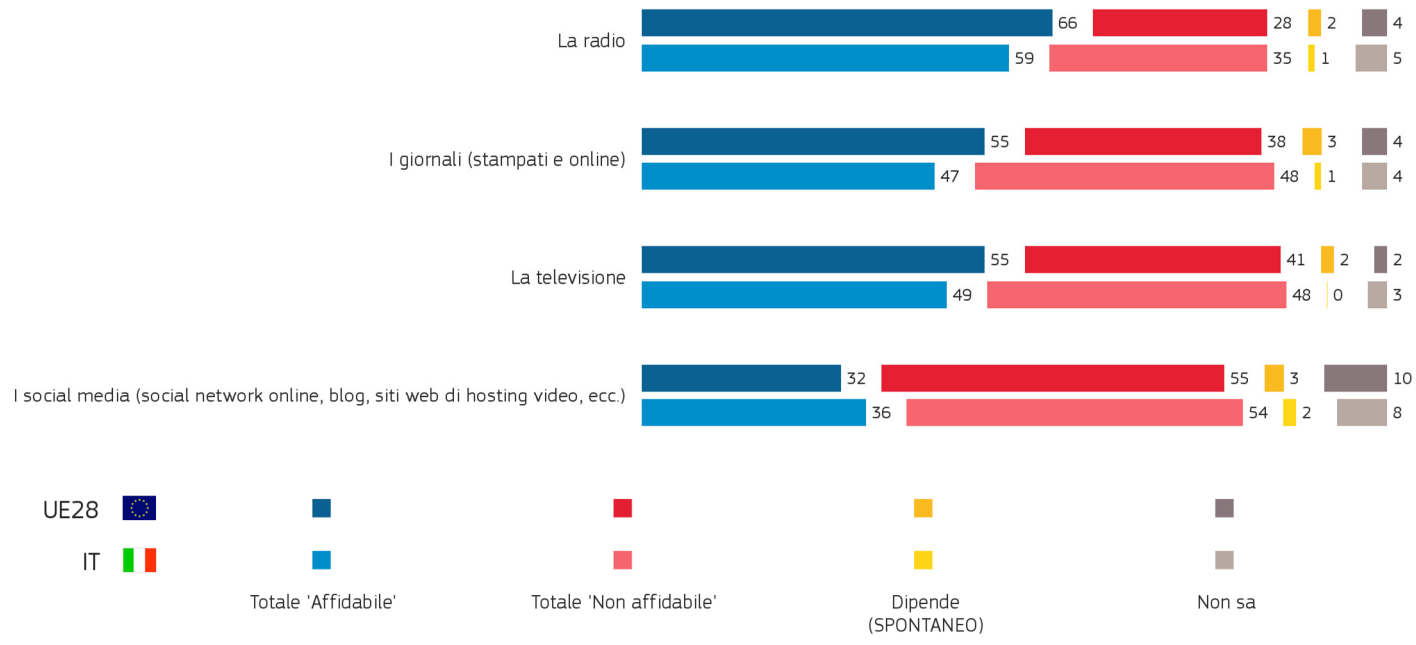
I media (NAZIONALI) forniscono informazioni affidabili (%)

Risposta: Totale 'Sì'	UE28	IT
TOTALE	53	52
Sesso dell'intervistato		
Maschio	52	48
Femmina	53	56
Età		
15-24	52	56
25-39	50	54
40-54	52	52
55 +	54	50
Scala di occupazione dell'intervistato		
Lavoratrici autonome	50	50
Dirigenti	57	61
Altri impiegati	53	58
Operaie	49	43
Casalinghe	51	54
Disoccupati	46	52
Pensionati	54	49
Studenti	58	60

Ripartizione socio-demografica

QC4 Per ciascuno dei seguenti media (NAZIONALI), potrebbe dirmi se pensa sia affidabile o no?

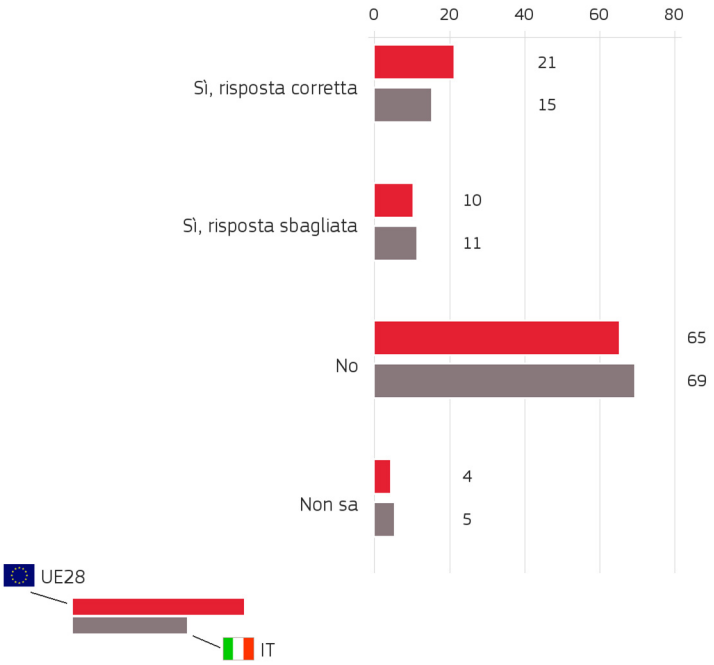
(%)



2. L'ENTE NAZIONALE CHE SOVRINTENDE I MEDIA AUDIOVISIVI

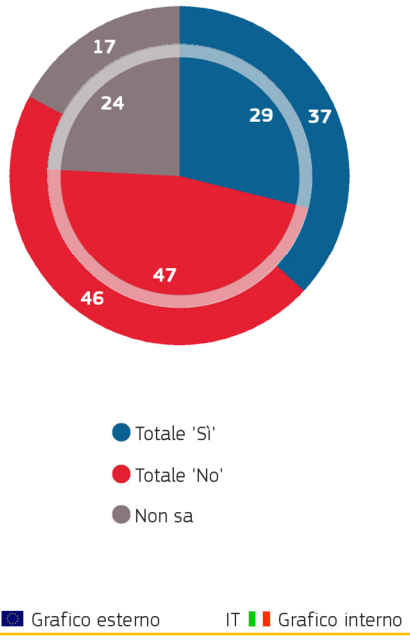
QC5 Conosce l'ente che sovrintende i media audiovisivi nel Suo paese?

(%)



QC6 Secondo Lei, [NOME DELL'AUTORITÀ NAZIONALE PER IL CONTROLLO DEI MEDIA AUDIOVISIVI] è indipendente e libero da pressioni politiche, governative o commerciali?

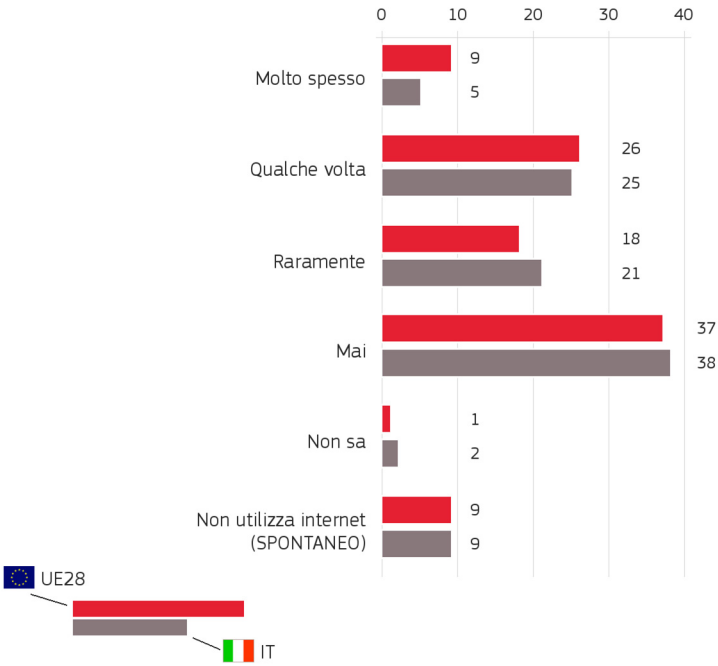
(%)



3. PARTECIPAZIONE AI DIBATTITI SUI SOCIAL MEDIA

QC7 Lei segue i dibattiti sui social media, per esempio leggendo articoli pubblicati in internet o attraverso i social network online o i blog?

(%)



QC7 Lei segue i dibattiti sui social media, per esempio leggendo articoli pubblicati in internet o attraverso i social network online o i blog?

(%)

Risposta: Totale 'Segue i dibattiti'	UE28	IT
TOTALE	53	51
Sesso dell'intervistato		
Maschio	58	57
Femmina	49	47
Età		
15-24	73	62
25-39	68	66
40-54	57	65
55 +	35	33
Scala di occupazione dell'intervistato		
Lavoratrici autonome	61	56
Dirigenti	71	77
Altri impiegati	66	73
Operaie	55	60
Casalinghe	40	34
Disoccupati	55	56
Pensionati	31	24
Studenti	77	65

Ripartizione socio-demografica

27.768 interviste
24 / 09 > 03 / 10 / 2016

1.016 interviste
24 / 09 > 03 / 10 / 2016

Metodologia: interviste personali

Eurobarometro speciale 452

Pluralismo dei media e democrazia

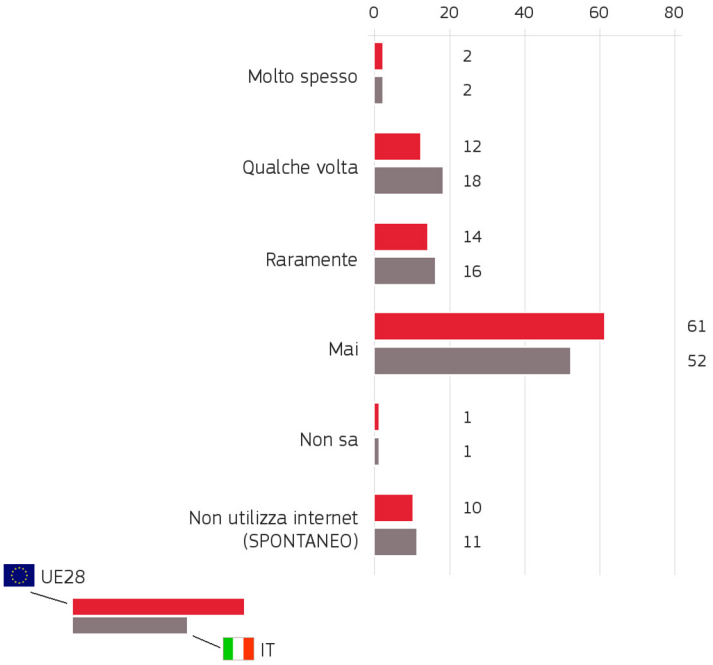
ITALIA

Settembre - Ottobre 2016

3. PARTECIPAZIONE AI DIBATTITI SUI SOCIAL MEDIA

QC8 Prende anche parte a questi dibattiti, per esempio postando commenti su articoli pubblicati in internet o attraverso i social network online o i blog?

(%)



QC8 Prende anche parte a questi dibattiti, per esempio postando commenti su articoli pubblicati in internet o attraverso i social network online o i blog?

(%)

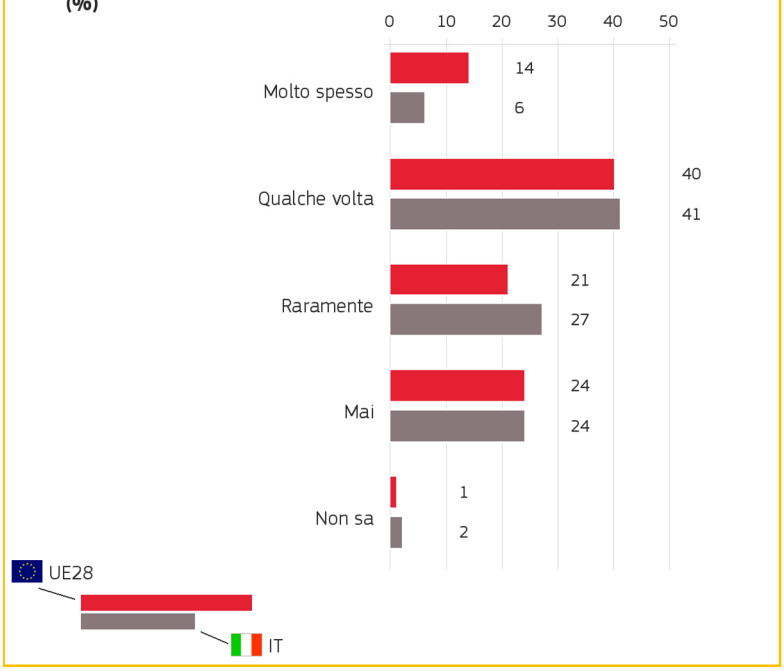
Risposta: Totale 'Prende parte a dibattiti'	UE28	IT
TOTALE	28	36
Sesso dell'intervistato		
Maschio	32	41
Femmina	25	33
Età		
15-24	44	48
25-39	39	54
40-54	30	46
55 +	15	19
Scala di occupazione dell'intervistato		
Lavoratrici autonome	35	40
Dirigenti	38	61
Altri impiegati	38	54
Operaie	30	45
Casalinghe	22	19
Disoccupati	32	38
Pensionati	13	13
Studenti	45	54

Ripartizione socio-demografica

4. ESPERIENZE DI INCITAMENTO ALL'ODIO E MINACCE SUI SOCIAL MEDIA

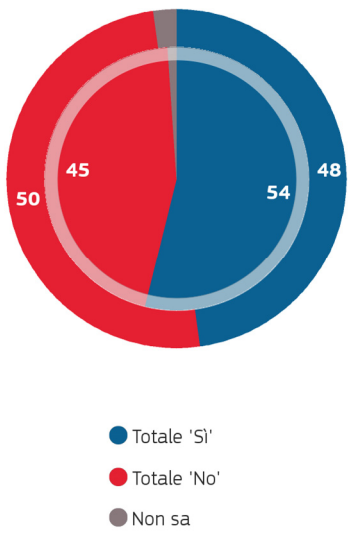
QC9 Ha mai sentito parlare, letto, visto o fatto esperienza personale di casi dove insulti, incitamenti all'odio o minacce sono state rivolte a giornalisti/blogger/persone attive sui social media?

(%)



QC10 Questi casi La fanno esitare a partecipare a tali dibattiti?

(%)



UE28 Grafico esterno IT Grafico interno